



VISÃO - MISSÃO - POLÍTICA GTI

VISÃO

A GTI e as empresas do grupo pretendem ser empresas de referência a nível nacional na missão a que se propõem, perspetivando a sua internacionalização.

Para alargar o seu campo de atuação e capacidade de influência estabelecem, desenvolvem e consolidam parcerias e acordos de cooperação com entidades nacionais e internacionais.

MISSÃO

A missão da GTI e empresas do grupo é melhorar continuamente na satisfação das partes interessadas através de uma intervenção sustentável, do ponto vista social, económico e ambientalmente responsável:

- Apoio a organizações (empresas privadas / públicas, autarquias, entidades da economia social e empreendedores) na prestação de serviços integrados de consultoria, formação, eventos e tecnologias;
- Formação e capacitação das pessoas em múltiplas áreas de atuação e competências;
- Promoção do bem-estar dos seus/suas colaboradores/as;
- Estabelecimento de parcerias efetivas com clientes e outras partes interessadas.

POLÍTICA

A GTI e empresas do grupo comprometem-se a melhorar continuamente e estabelecer uma relação de parceria com as partes interessadas, com o objetivo de serem reconhecidas no mercado global como uma referência de competência, de inovação e diferenciação. Para o alcance da missão definida, a GTI é alicerçada em recursos humanos qualificados, sistema de gestão integrado, soluções tecnológicas adequadas e numa rede de parcerias.

É sua ambição que cada cliente e a sociedade em geral, pela sua satisfação, reconheçam e recomendem os seus serviços.

1. Promover uma visão integradora dos clientes, colaboradores, fornecedores e outras partes interessadas de modo a superar as suas expectativas;
2. Compreender o contexto da organização, promovendo a atuação em função da envolvente interna e externa;
3. Cumprir os requisitos legais e outros requisitos que a organização subscreva;
4. Promover uma Política de Privacidade, Segurança e Proteção de Dados;
5. Desenvolver internamente as relações cliente/fornecedor como forma de melhoria contínua;
6. Atrair, manter e desenvolver continuamente os seus Recursos Humanos orientando-os para a Inovação, através da valorização da sua satisfação decorrente da gestão de desempenho;
7. Promover a gestão das interfaces tecnológica, de mercado e organizacional do processo de inovação, de forma a assegurar a disseminação de conhecimento entre a atividade inovadora da organização e o seu ambiente;
8. Diligenciar a identificação de riscos e oportunidades, enquanto ferramenta preventiva e numa ótica de criação de valor;
9. Assegurar a gestão dos recursos necessários, suportados nas soluções tecnológicas mais adequadas;
10. Estimular o aparecimento de novas ideias e o seu desenvolvimento de uma forma sistemática e sustentada, com vista ao reforço da competitividade;
11. Melhorar as condições de segurança e saúde no trabalho através da identificação, prevenção e controlo dos riscos associados às atividades realizadas;
12. Melhorar o desempenho ambiental através da identificação e controlo dos aspetos ambientais que a organização controla ou tem poder de influência;
13. Alcançar a liderança na sustentabilidade de eventos através do cumprimento dos propósitos e valores assumidos na Declaração de Princípios.
14. Favorecer a aprendizagem enriquecida por tecnologias de informação e comunicação;
15. Inovar para proporcionar aos clientes as melhores e mais sólidas soluções que possibilitem: a valorização do seu capital humano, a sustentabilidade da organização e o desenvolvimento do seu negócio;
16. Promover a inovação para desenvolver a competitividade da empresa, valorizando o conhecimento, transformando-o em aplicações úteis nas organizações, nos mercados e na sociedade;
17. Garantir o cumprimento dos requisitos normativos: NP EN ISO 9001:2015 e NP 4512,;
18. Promover e avaliar as boas práticas constantes nas normas NP 4427, NP EN ISO 14001, NP 4397/OHSAS 18001, ISO/IEC 27001, NP ISO 31000, ISO 22301, NP 4457 e ISO 20121.